

Lyon, le 29 juin 1999

Madame, Monsieur,

L'animation par le commerce de nos villes et de nos villages correspond à notre modèle de société. C'est le choix d'un développement équilibré, durable, générateur d'emplois et de services de proximité et le plus conforme aux aspirations des populations en termes de qualité de vie pour aujourd'hui et pour demain.

L'urgente priorité que nous avons à faire partager par l'opinion et par les pouvoirs publics, c'est la sauvegarde de cette attractivité du cœur de nos villes et de nos bourgs ruraux.

Au moment où vont s'ouvrir les portes du centre de magasins d'usines "Marques Avenue" à Romans (Drôme) et où s'annoncent d'autres projets en Rhône-Alpes (dont un dans l'Ain), l'ensemble des organisations professionnelles représentatives du commerce tient à fermement réaffirmer sa position en matière d'équipement commercial.

Ensemble, nous interpellons les décideurs et les consommateurs lors d'un **Forum du Commerce** que nous organisons sur le thème :

Le danger des centres de magasins d'usines
mercredi 28 juillet 1999, à 14 H 30
Espace 1500 - AMBERIEU-EN-BUGEY (Ain).

Vous y êtes convié(e) pour réagir contre ce nouveau coup porté aux efforts de dynamisation urbaine et commerciale. La cohérence des politiques publiques en la matière ne peut plus s'accommoder d'une mort programmée de nos villes et villages.

Pour la première fois, toutes les organisations du commerce s'unissent pour arrêter cette hémorragie économique et sociale.

Venez défendre votre avenir aux côtés de vos représentants.

Président de la CRCI
Rhône-Alpes
Bruno VINCENT.



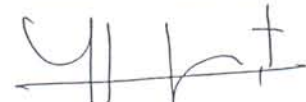
Président du CIDUNATI
Jacques GERBAULT.



Président de la CGPME
Rhône-Alpes
François TURCAS.



Président du SNAC
Jean-Paul GASQUET.

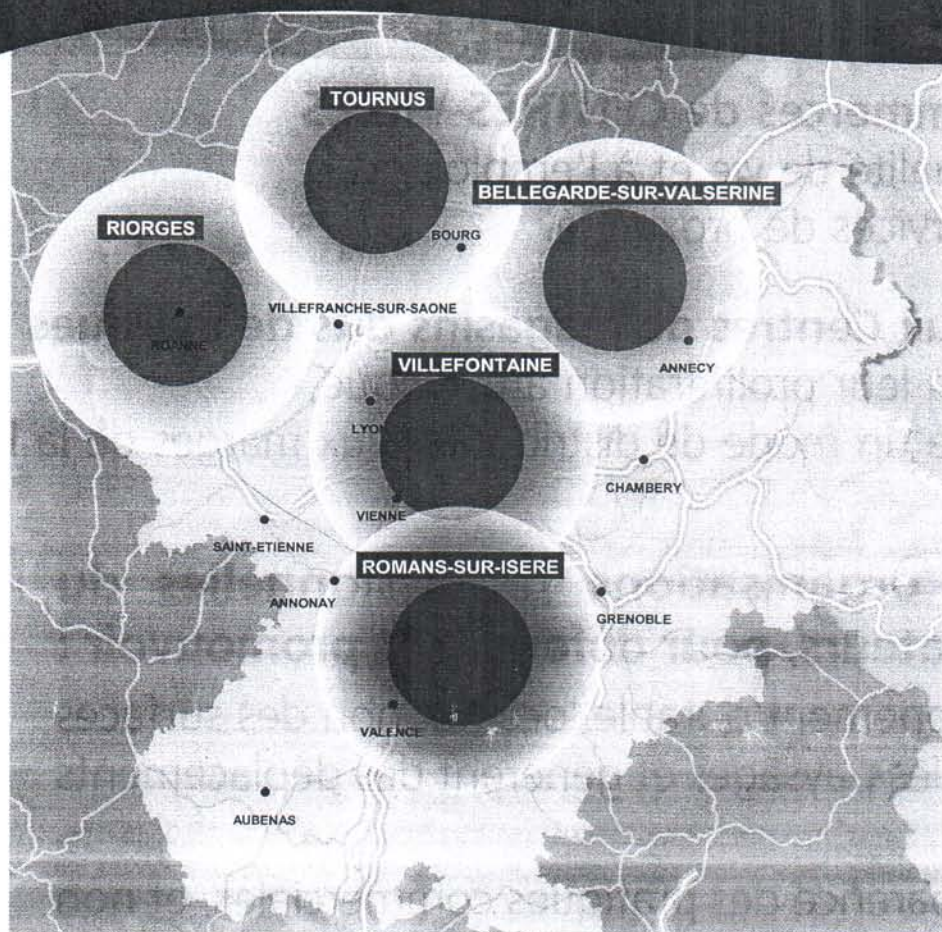


C.I.D.U.N.A.T.I.
CENTRE NATIONAL



Consommateurs, Ne vous laissez pas duper !

En se développant désormais de façon anarchique dans toute la région Rhône-Alpes, les Villages de marques ne se privent pas, à grand renfort de publicités, de tromper les consommateurs*.



Des projets de Centres de magasins dits de marques ou Villages de marques menacent Rhône-Alpes.

Centres de Magasins dits de marques

- Existant et en extension
- Projets connus
- Projet en préparation

Où sont les prétendues « bonnes affaires » quand :

- ✓ Les annonces de réduction de prix ne sont pas vérifiées vis-à-vis du commerce local ?
- ✓ Le pourcentage de remise est exprimé sans tenir compte du vrai prix de référence ?
- ✓ Les articles sont dits de saison, mais issus de collections antérieures ?
- ✓ Les fabrications sont spécifiques - et de moindre qualité - pour ce type de distribution ?
- ✓ Les achats proposés nécessitent aussi de longs et coûteux déplacements ?...

Pour toutes ces raisons, continuons à dire **NON** aux Centres de magasins dits de marques.

* Cf. enquêtes "UFC Que choisir ?" et constats d'huissiers.

Avec au moins 4 projets d'implantation ou de développement de Centres de magasins dits de marques ou de Villages de marques, le commerce en Rhône-Alpes est en danger.

OUI

aux commerces de CENTRES-VILLES

- à la qualité de vie et à l'emploi local,
- aux services de proximité.

NON

aux Centres de magasins dits de marques

- à leur prolifération anarchique,
- à un mode de distribution aux marges de la l

Nous, élus locaux, organisations professionnelles du commerce, consommateurs, pour défendre et promouvoir :

✓ L'emploi et le développement durable local, et non des surfaces de vente qui défigurent les paysages et génèrent des déplacements superflus...

✓ La loyauté et la transparence des pratiques commerciales, et non un mode de distribution qui leurre le consommateur,

✓ Le cadre de vie de nos villes, bourgs et les services au quotidien,

✓ La cohérence dans les équipements commerciaux,

✓ La bonne efficacité des finances publiques,

disons NON aux Centres de magasins dits de marques.

**Le 29 janvier 2007 à 14 heures 30
à la salle polyvalente de Bourgoin-Jallieu (38).**

Soyez présents pour apporter votre soutien

Forum organisé par les CCI de Rhône-Alpes, la CGPME RA, le MEDEF RA, les Fédérations d'Unions commerciales.